

# Рынок новых автомобилей в Республике Казахстан

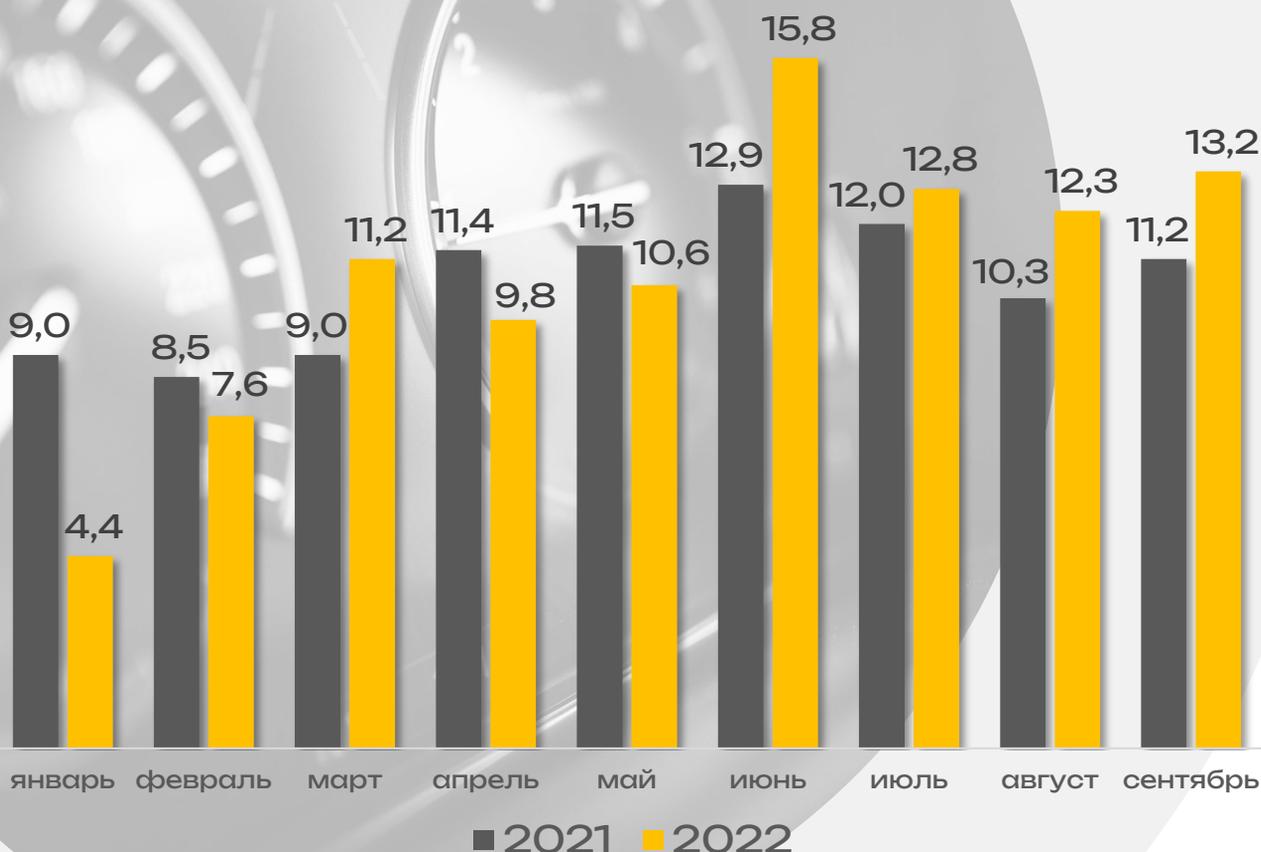
Итоги 3-х кварталов и  
предварительные итоги  
2022 года

# ДИНАМИКА РЫНКА

## Первичные регистрации новых автомобилей

**П**о итогам за 3 квартала 2022 года на государственный учёт было поставлено 97 833 единиц новых автомобилей, что на 2,1% превышает аналогичный показатель 2021 года, когда количество первичных регистраций новых автомобилей (от 0 до 2 лет – примерно) составило 95 796 единиц. В январе текущего года на рынке был зафиксирован существенный спад показателей первичных регистраций (продаж), обусловленный тем, что в одном из ключевых рынков страны – в Алматы, на время действия режима ЧП была прекращена работа автосалонов. В ряде других регионов автосалоны, исходя из соображений безопасности, также прекращали работу, что в ряде случаев сопровождалось эвакуацией товарной техники.

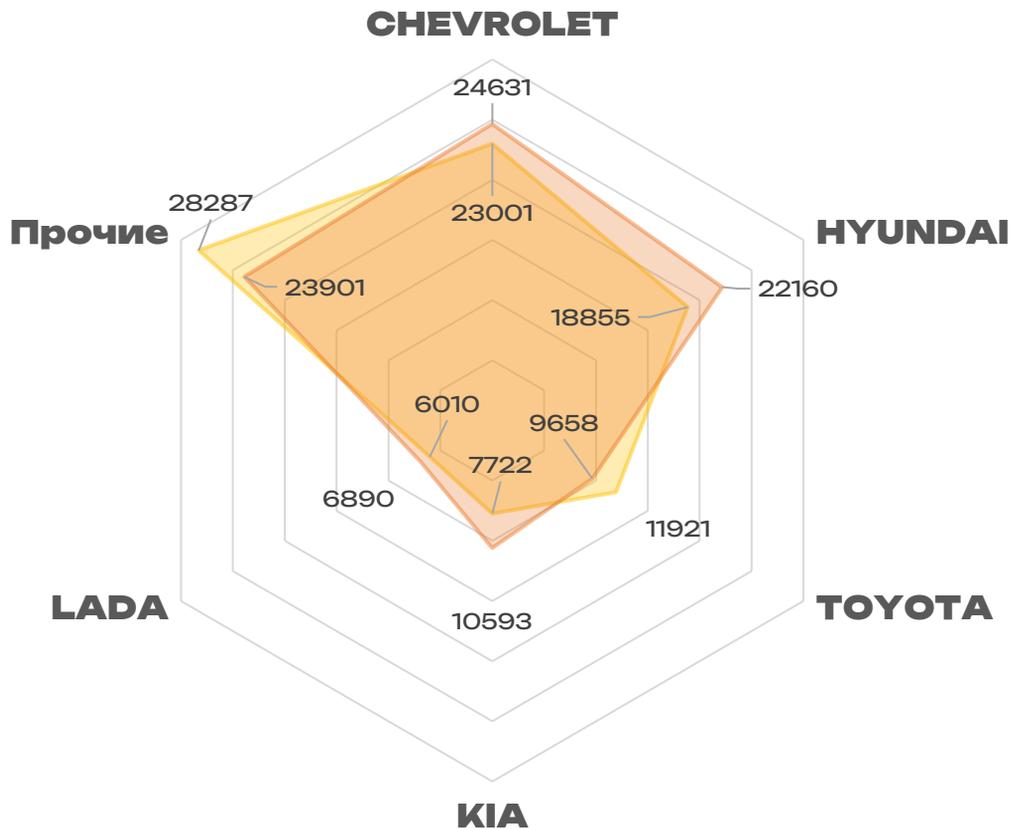
## ПЕРВИЧНЫЕ РЕГИСТРАЦИИ НОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ, III КВ. 2021-2022, ТЫС. ЕД.



**В** феврале началось восстановление продаж автомобилей, однако количество первичных регистраций по итогу месяца составило 7,6 тыс., что существенно ниже по сравнению со среднемесячным уровнем. Среднемесячный уровень продаж с января по сентябрь составил 10,8 тыс. автомобилей, тогда как за тот же период 2021 года – 10,6 тыс.

# ТОП-5 БРЭНДОВ

ЗА 9 МЕСЯЦЕВ 2021 И 2022 ГОДА



**Н**а долю пятёрки самых популярных моделей по итогам 3-го квартала пришлось 76% продаж новых автомобилей. Как и в прошлом году, наибольшим спросом среди покупателей пользуются автомобили Chevrolet, Hyundai, KIA, Toyota и LADA.

**Ч**етыре из пяти наиболее популярных брендов локализованы в Казахстане: Chevrolet, Hyundai и KIA выпускаются на производственных площадках в Костанайе и Алматы.

# ТОП-10 МОДЕЛЕЙ

**В** перечне наиболее популярных моделей за прошедший год произошли существенные изменения. Из ТОП-10 выбыли Toyota Camry и RAV4, а также VW Polo, которые поставлялись на казахстанский рынок с российских заводов. Последние приостановили свою работу в связи с геополитической напряжённостью.

По той же причине модели Hyundai Accent и Creta оказались на 8 и 9 месте в ТОП-е (вместо 3 и 6 годом ранее), а KIA Rio выбыл из первой десятки.

Перечисленные модели корейских марок выпускались в Казахстане из машинокомплектов, ранее поставляемых со стороны российских партнёров.

Снижение продаж NEXIA обусловлено сворачиванием производства данной модели, а «выпадение» из ТОП-а модели RAV4 было компенсировано продажами «одноклассников» – Tucson и Sportage.



# ЗА КВАРТАЛА

## 2021

Модель	Количество
COBALT	11011
NEXIA	9280
ACCENT	7404
CAMRY	4506
RIO	4048
CRETA	3001
RAV 4	2672
POLO	2350
TUCSON	2042
ELANTRA	1965
Прочие	47517
Общий итог	95796

## 2022

Модель	Количество
COBALT	15707
NEXIA	5628
TUCSON	↑ 5488
ELANTRA	↑ 4062
SONATA	↑ 3765
GRANTA	↑ 2701
SPORTAGE	↑ 2686
SANTA FE	↑ 2256
ACCENT	↓ 2172
CRETA	↓ 1935
Прочие	51433
Общий итог	97833

# СЕРЫЙ ИМПОРТ

**В** данном обзоре к категории «Серый импорт» включены автомобили возрастом до 2 лет, которые самостоятельно ввезены владельцами либо поставлены серыми дилерами с целью дальнейшей реализации на территории Республики Казахстан.

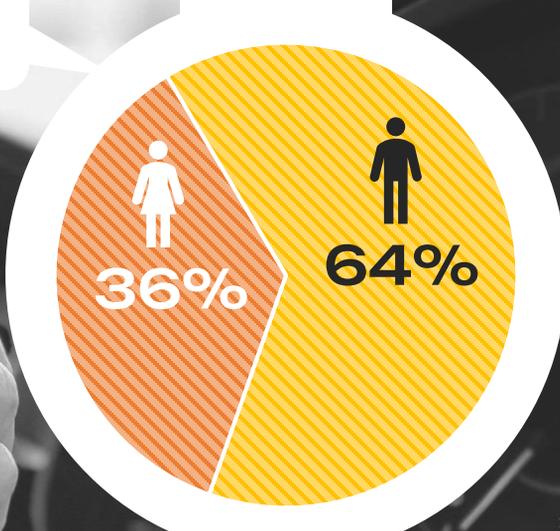
Бренд	АКАБ, тыс. ед.	ЦАМА, тыс. ед.	Разница, тыс. ед.	Доля серого импорта, %
CHEVROLET	24,5	24,6	0,15	0,6%
HYUNDAI	20,4	22,2	1,80	8,1%
KIA	9,7	10,6	0,87	8,2%
TOYOTA	7,2	9,7	2,43	25,2%
LADA	6,7	6,9	0,19	2,7%
Прочие	18,5	23,9	5,45	22,8%
<b>Общий итог</b>	<b>87,0</b>	<b>97,8</b>	<b>10,87</b>	<b>11,1%</b>

**В**се эти автомобили зарегистрированы официально, уплатой всех необходимых платежей (таможенная пошлина, утилизационный сбор и проч.) и получением ГРНЗ.

**Н**аиболее существенная доля «серого импорта» приходится на автомобили марки Toyota – 25,2%, что, по сути, означает, что из **4** проданных автомобилей **1** является «серым».

# ГЕНДЕРНАЯ СТАТИСТИКА

2021

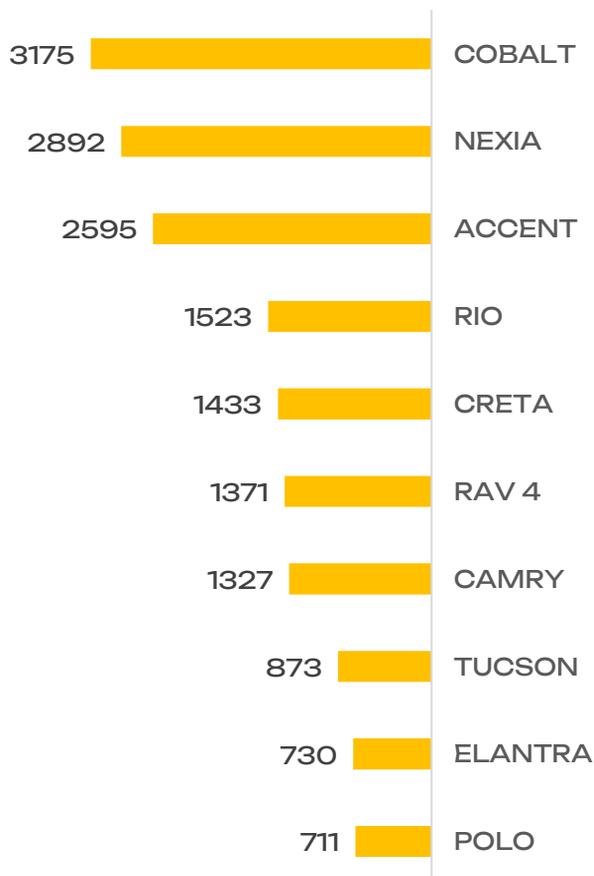


2022

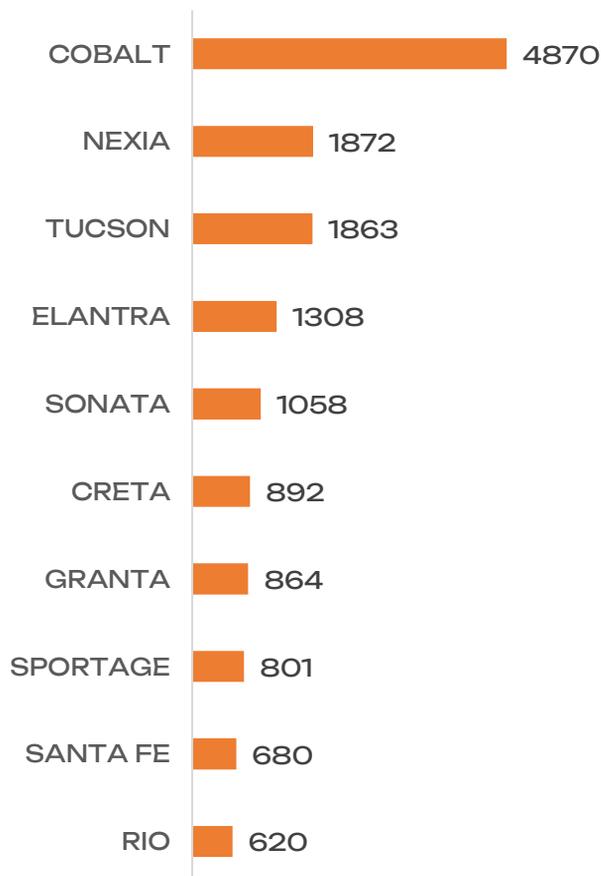
**П**о итогам 3-х кварталов 2022 года сократилась доля женщин в числе покупателей новых авто: с 29 тыс. за три квартала 2021 года до 27,9 тыс. за три квартала 2022 года.

# ТОП-10 «ЖЕНСКИХ» МОДЕЛЕЙ ЗА III-КВАРТАЛА

## 2021



## 2022



**В** 2021 году на долю женщин пришлось около 50% от общих продаж моделей Creta и RAV4, по остальным моделям сохраняется общее распределение на уровне 64/36. В 2022 году в целом сохраняется распределение 67/33, за исключением модели Creta, около половины продаж которой пришлась на женщин.

# ЗАКЛЮЧЕНИЕ

**Н**а глобальном уровне мировая автоиндустрия в конце 2019 года столкнулась с нехваткой комплектующих (микрочипов) и разрывом логистических цепей во время пандемии.

**Д**о 2019 года во всём мире производилось 93-97 млн. автомобилей, но с 2020 года данный показатель находится на уровне 80 млн. автомобилей. Таким образом, на мировом рынке сохраняется дефицит автомобилей.

**В** 2022 году геополитическая напряжённость стала дополнительным фактором, оказывающим давление на мировой рынок: Российские заводы Toyota, VW, Nissan, Renault и других брендов обеспечивали спрос на рынке стран СНГ. Российские и украинские поставщики сырья (металлов, газа) и автокомпонентов (электропроводка, жгуты и коммутаторы) обеспечивали значительную часть потребностей автозаводов во всём мире.

**В** этих условиях казахстанский рынок столкнулся со значительным сокращением поставок готовых автомобилей и машинокомплектов из России.

**З**амещение выбывших поставок осуществляется за счёт увеличения производства внутри страны (78,5 тыс. ед., по итогам 9 месяцев, или +23% к уровню прошлого года), а также за счёт налаживания прямых поставок автомобилей из Китая.

**П**о итогам 2022 года продажи новых автомобилей в Казахстане продемонстрируют рост на 10% к уровню прошлого года при позитивном сценарии, который исключает воздействие регуляторных, макроэкономических, логистических и санитарно-эпидемиологических шоков для отрасли.