

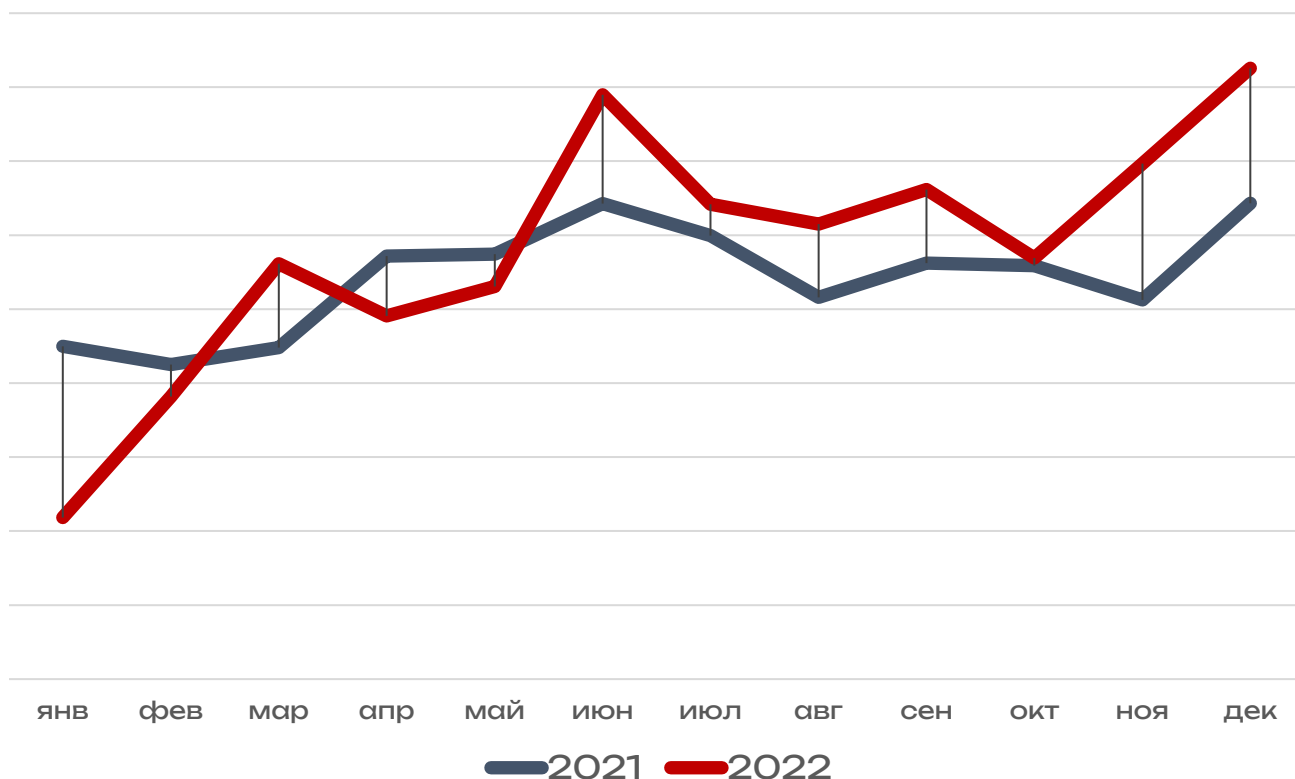
РЫНОК НОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Обзор рынка первично
зарегистрированных
автомобилей в
Казахстане за **2022** год

ДИНАМИКА РЫНКА

По итогам прошедшего года было зарегистрировано 139,6 тыс. новых автомобилей возрастом до 2-х лет. В сравнении с прошлым годом количество зарегистрированных автомобилей выросло на **7,35%**.

Первичная регистрация автомобилей
возрастом до 2-х лет за 2021 и 2022 по
месяцам, тыс. ед.



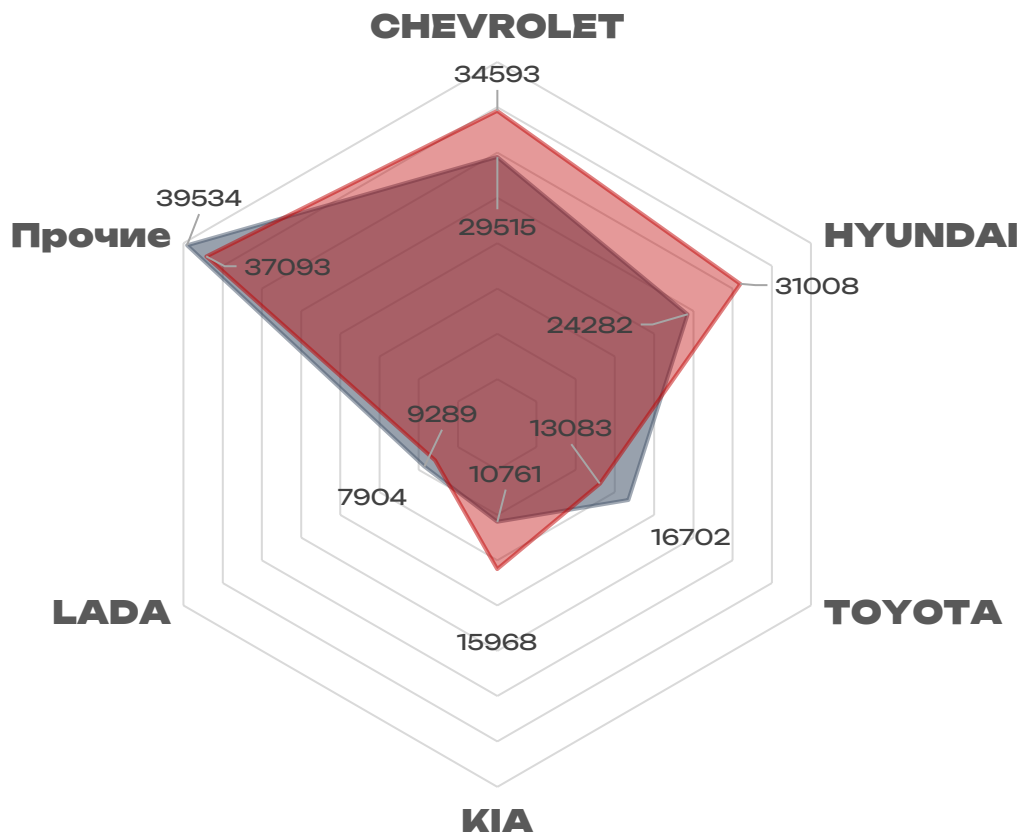
В прошедшем году казахстанский авторынок находился под воздействием таких факторов, как дефицит автомобилей на мировом рынке, существенное сокращение поставок из России, а также задержки грузов со стороны КНР.

При этом мировые продажи автомобилей составили 81 млн. ед., таким образом глобальный рынок показал снижение на 2% к уровню 2021 года. Также стоит отметить, что во всём мире за прошедший год было произведено 85 млн. автомобилей, что на 6% больше по сравнению с показателем 2021 года, но на 8% меньше в сравнении с показателем 2019 года. Согласно имеющимся оценкам, дефицит товарных автомобилей на мировом рынке составляет 10 млн. ед.



ТОП-5 БРЕНДОВ

ЗА 2021 И 2022 ГОДЫ



В пятёрку наиболее востребованных брендов вошли Chevrolet – 34,6 тыс. (+17,2%), Hyundai – 31 тыс. (+27,7%), KIA – 16 тыс. (+48,4%), Toyota – 13 тыс. (-21,7%) и LADA – 7,9 тыс. (-14,9%). Прочие бренды – 37 тыс. (-6,2%).

По итогам отчётного периода на долю пятёрки наиболее популярных брендов приходится **73,4%** рынка новых автомобилей.

ТОП-10 МОДЕЛЕЙ

В рейтинге наиболее популярных моделей за прошедший год произошли заметные изменения. В частности, из ТОП-10 выбыли модели Hyundai Accent и KIA Rio, поставки машинокомплектов для них осуществлялись с российского завода. То же касается VW Polo и Toyota RAV4, а также модели Camry, которая сместилась с четвёртой на шестую строку рейтинга. Часть из почти 3,5 тыс. зарегистрированных Camry была продана из складских остатков официальных дилеров, а часть – поставлена с зарубежных рынков серыми дилерами и частными лицами.

Несмотря на выбытие из ТОП-10 модели RAV4, спрос на кроссоверы данного ценового сегмента остаётся устойчивым – в десятку популярных моделей вошли Tucson и Sportage, локализованные на казахстанских заводах в Алматы и Костанаяе.

ИТОГИ 2022 ГОДА

2021	
Модель	Количество
COBALT	14700
NEXIA	10998
ACCENT	9096
CAMRY	6339
RIO	5080
RAV 4	3730
CRETA	3511
ELANTRA	3016
VESTA	2995
POLO	2778
Прочие	67840
ИТОГ	130083

2022	
Модель	Количество
COBALT	23264
TUCSON	↑ 9120
NEXIA	↓ 7198
ELANTRA	↑ 5146
SONATA	↑ 4656
CAMRY	↓ 3467
SANTA FE	↑ 3210
SPORTAGE	↑ 2994
K5	↑ 2906
GRANTA	↑ 2506
Прочие	75182
ИТОГ	139649

СЕРЫЙ ИМПОРТ

В данном обзоре к категории «Серый импорт» отнесены автомобили возрастом до 2 лет, которые самостоятельно ввезены владельцами либо поставлены серыми дилерами с целью дальнейшей реализации на территории Республики Казахстан. Все эти автомобили зарегистрированы официально, с уплатой всех необходимых платежей (таможенная пошлина, утилизационный сбор и проч.) и получением ГРНЗ.

Бренд	АКАБ, тыс. ед.	АМААР, тыс. ед.	Разница, тыс. ед.	Доля серого импорта, %
CHEVROLET	34,3	34,6	0,29	0,8%
HYUNDAI	28,9	31,0	2,11	6,8%
KIA	14,4	16,0	1,57	9,8%
TOYOTA	9,6	13,1	3,48	26,6%
LADA	7,4	7,9	0,50	6,4%
Прочие	28,8	37,1	8,29	22,4%
Общий итог	123,4	139,6	16,25	11,6%

По итогам 2022 года серый импорт автомобилей продемонстрировал незначительный рост и составил 11,6% первично зарегистрированной техники. Год назад этот показатель составлял 11,1%.

Наиболее существенная доля серого импорта приходится на автомобили марки Toyota – это 26,6% от зарегистрированных авто данного бренда. Как правило, серые дилеры и частные лица завозят в Казахстан автомобили, адаптированные для рынков стран Персидского залива.

ГЕНДЕРНАЯ СТАТИСТИКА

2021

35%

65%

33%

67%

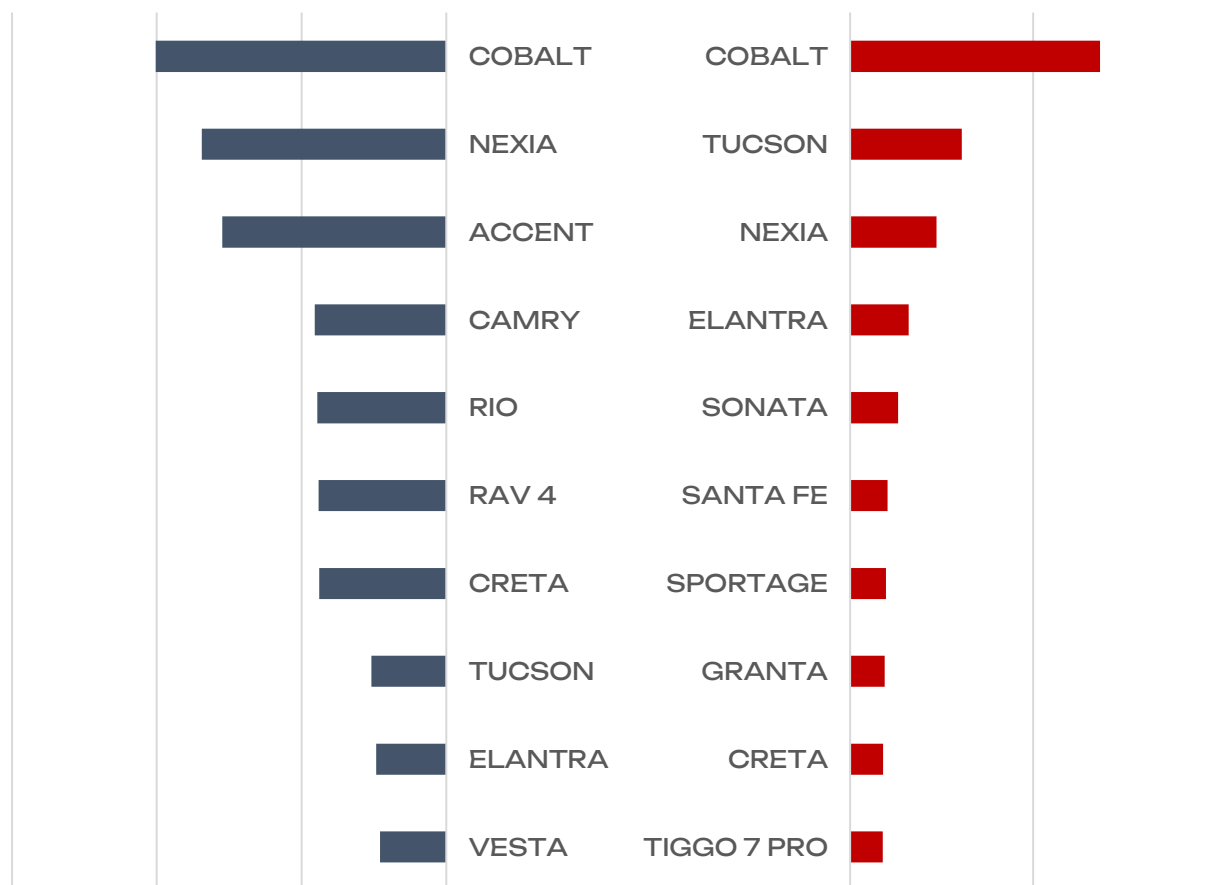
2022

Несмотря на то, что женщины в 2022 году приобрели примерно такое же количество автомобилей, как и в 2021 году (38,8 и 38,2 тыс. ед. соответственно), их доля в общем объеме уменьшилась. В свою очередь мужчины приобрели практически на 10 тыс. автомобилей больше: 78,9 и 69,5 тыс. ед. соответственно.

ТОП-10 «ЖЕНСКИХ» МОДЕЛЕЙ ЗА 2022 ГОД

2021

2022



Что касается модельных предпочтений, то следует отметить, что практически в 3 раза (3049 и 1037 машин) выросли покупки Tucson представительницами прекрасного пола. Тем самым отчасти компенсировав выпадение из первой десятки RAV4, который по итогам 2021 года занимал 6 место (1767 машин) в ряду женских предпочтений. У мужчин же произошла двойная рокировка. Поменялись местами Hyundai и Chevrolet, которые занимал первые 2 строчки рейтинга 2021 года, а также Toyota и KIA располагавшиеся на 3 и 4 позициях.

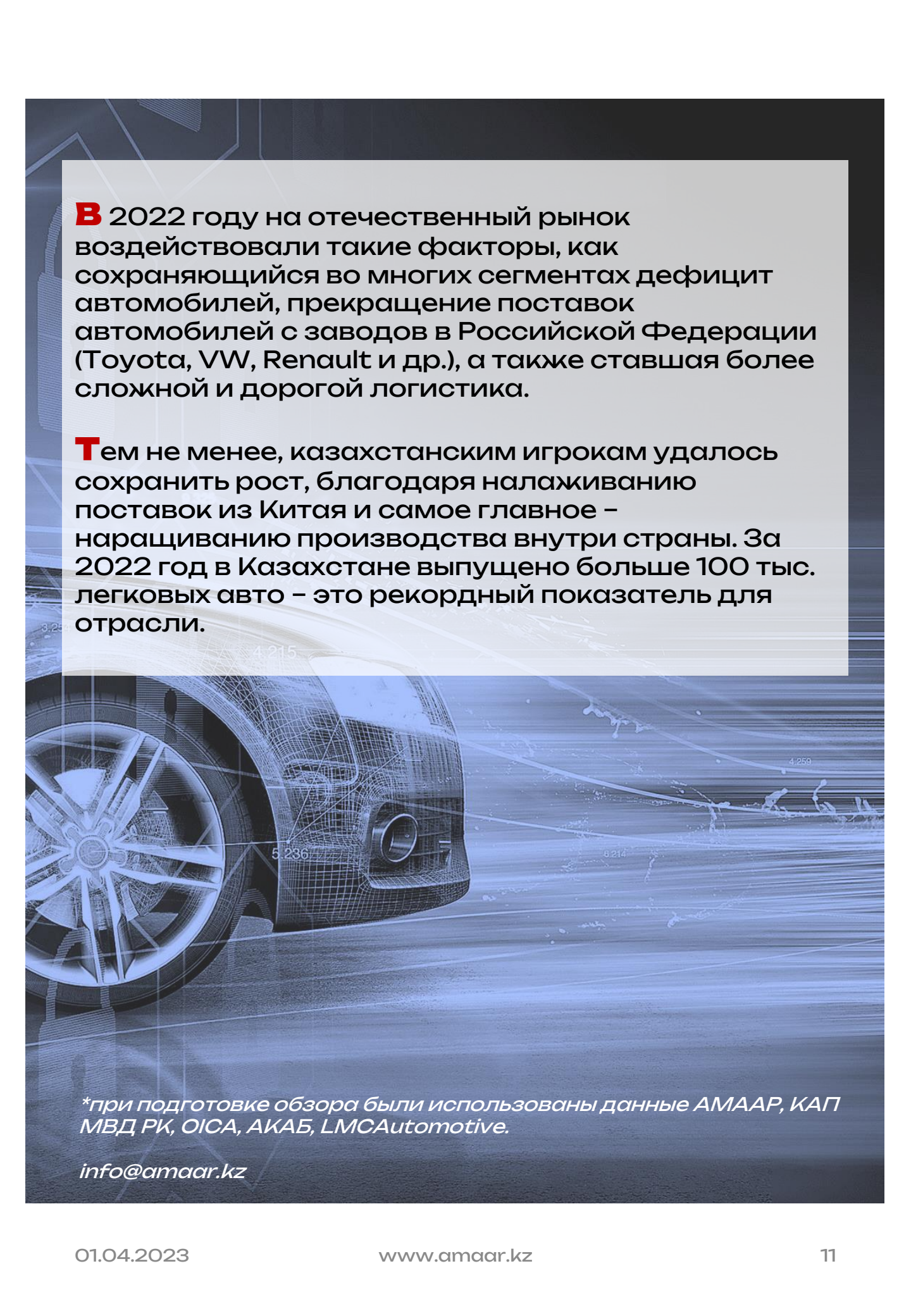
ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Мировое производство автомобилей в 2022 году достигло отметки 85 млн. единиц. Исходя из допандемийных показателей, мировой дефицит составляет ~10 млн. автомобилей. При этом продажи новых автомобилей в мире снизились на 2% к уровню 2021 года.

В большинстве стран игроки на автомобильном рынке отмечают резкий рост стоимости перевозки автомобилей на морских судах: сейчас средняя стоимость варьируется в коридоре \$120-150 за кубический метр груза, тогда как год назад она составляла \$30. Очевидным образом это сказывается на стоимости товарных автомобилей, западные коллеги заявили об этом первыми.

Из 38 стран-автопроизводителей лидеры роста Малайзия (+46%), Узбекистан (+38%), Индонезия (+31%). Наиболее значительное снижение показали Украина (-82%), Сербия (-79%), Россия (-61%).

В Казахстане за прошедший год официальные дилеры реализовали 124 тыс. новых автомобилей, рост продаж за прошедший год составил 5,5%. Это скромный показатель, если сравнивать с тем, как рынок рос на отрезке 2017-2021, тем не менее, Казахстан вошёл в список стран, в которых зафиксирован рост продаж новых авто: Китай, Индия, Мексика, Иран, Индонезия, Турция, Малайзия и Таиланд.



В 2022 году на отечественный рынок воздействовали такие факторы, как сохраняющийся во многих сегментах дефицит автомобилей, прекращение поставок автомобилей с заводов в Российской Федерации (Toyota, VW, Renault и др.), а также ставшая более сложной и дорогой логистика.

Тем не менее, казахстанским игрокам удалось сохранить рост, благодаря налаживанию поставок из Китая и самое главное – наращиванию производства внутри страны. За 2022 год в Казахстане выпущено больше 100 тыс. легковых авто – это рекордный показатель для отрасли.

**при подготовке обзора были использованы данные АМААР, КАП МВД РК, ОІСА, АКАБ, LMCAutomotive.*

info@amaar.kz