

АМААР

Агентство мониторинга и анализа
автомобильного рынка

<https://amaar.kz> • info@amaar.kz

АМААР | ВМСА | Октябрь 2025

Автопарк, авторитейл и производство, поставки запасных частей



Содержание —→

01

Автопарк Казахстана в динамике

02

Продажи и производство автомобилей

03

Импорт и экспорт автомобилей и запасных частей

04

Основные выводы

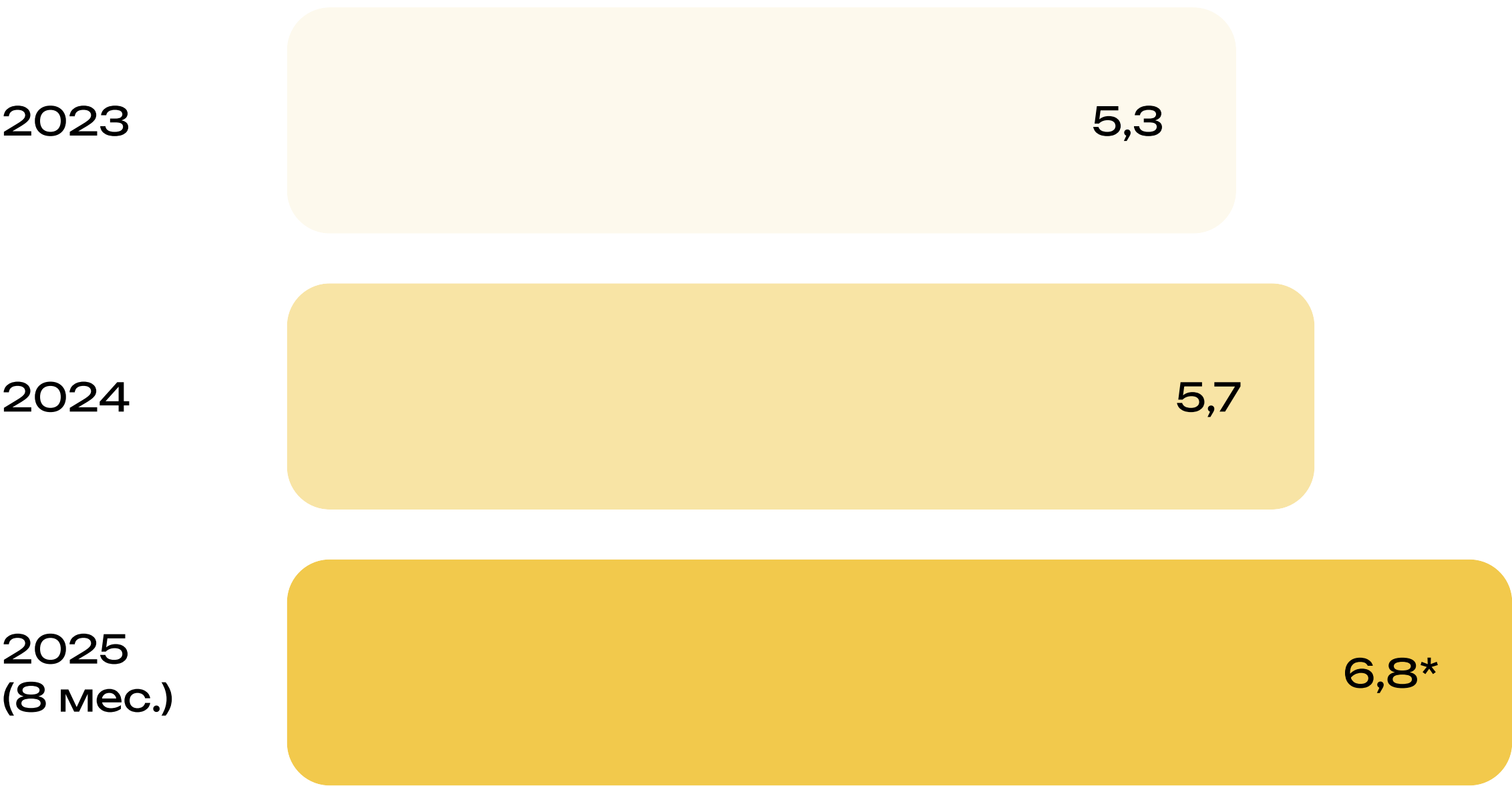
05

06 АМААР

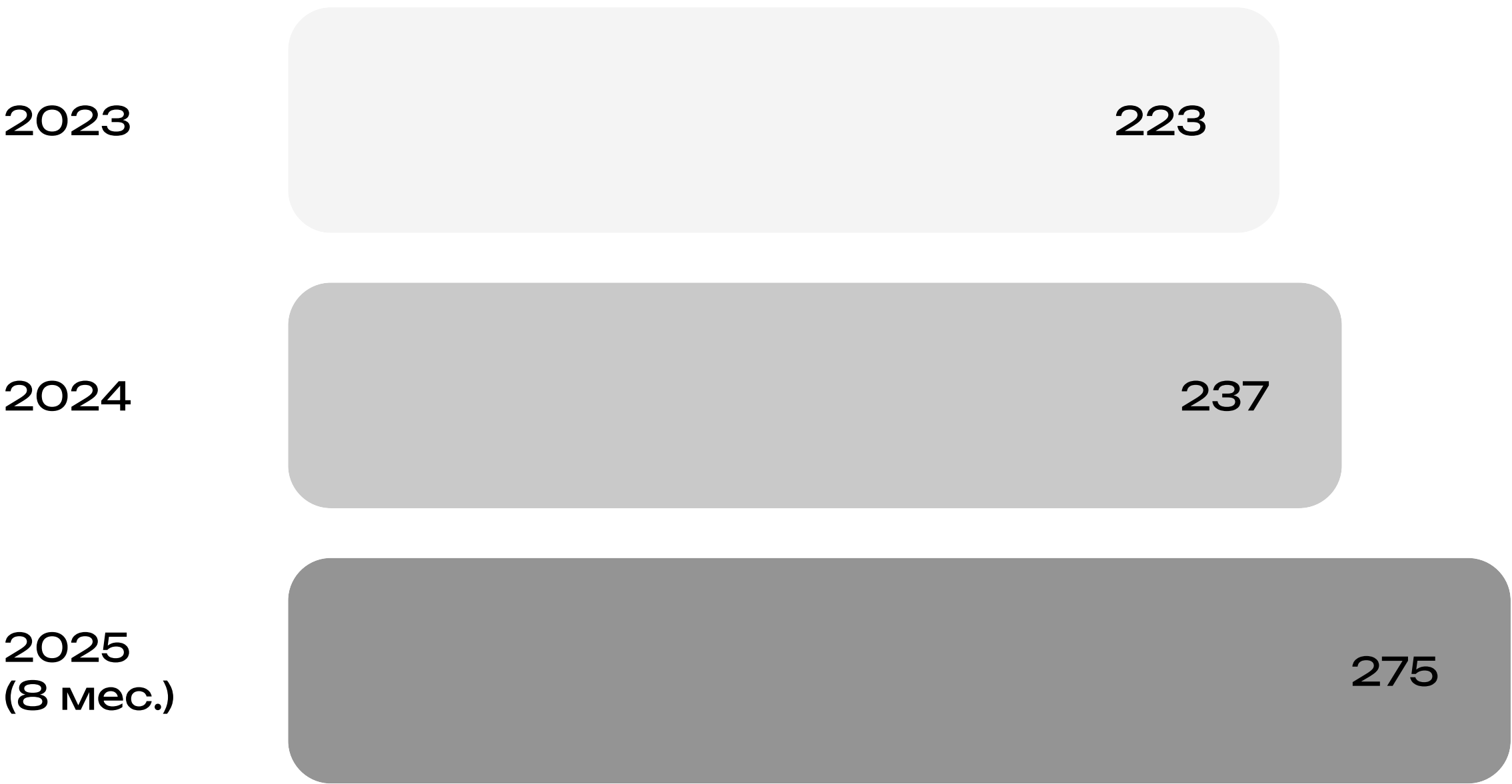
01. Автопарк Казахстана в динамике



Количество зарегистрированных автомобилей, млн. ед.



Уровень автомобилизации, кол-во л / а на тыс. жителей.



* - включая мототранспорт в кол-ве 135 тыс. ед. или 2% парка.



Возраст автопарка

2023

	<3	3-7	7-10	10-20	20+
ед.	319764	590805	680789	1265697	2459043
%	6	11	12,8	23,8	46

2024

	<3	3-7	7-10	10-20	20+
ед.	362611	838776	652203	1361728	2518484
%	6,3	14,6	11,3	23,7	43,8

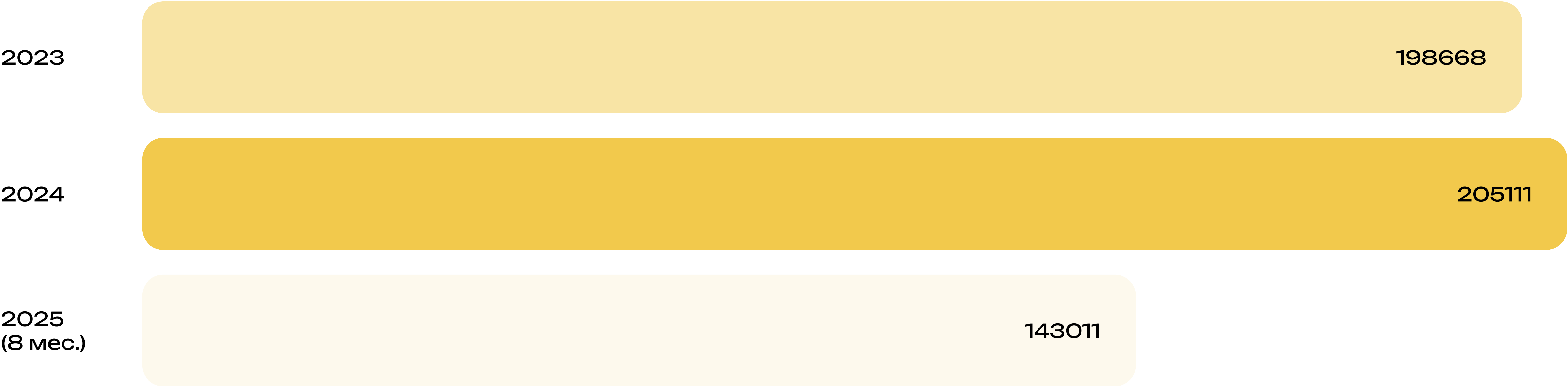
2025 (8 мес.)

	<3	3-7	7-10	10-20	20+
ед.	488712	1086603	676052	1637001	2887510
%	7,2	16	10	24	42,5

02. Продажи и производство автомобилей



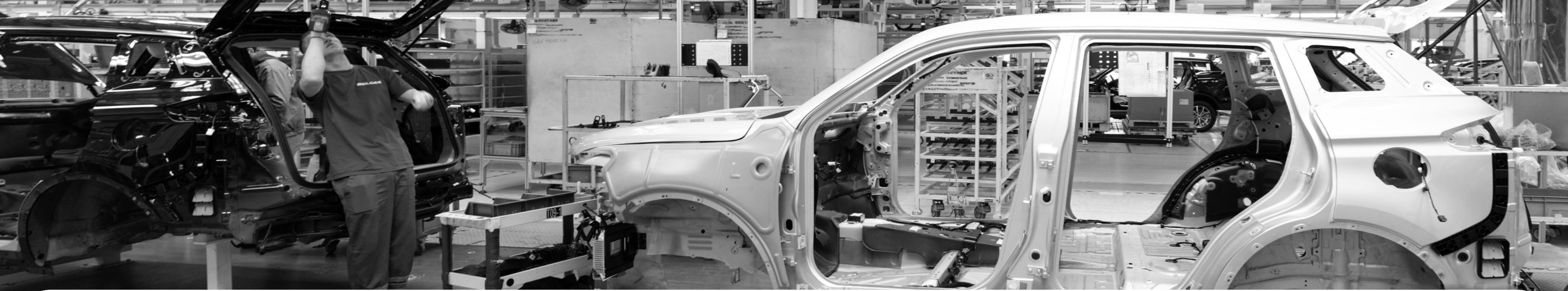
Продажи новых автомобилей, ед.



- Пятёрка наиболее востребованных брендов представлена:
 - Hyundai (46725)
 - Chevrolet (45807)
 - Kia (25495)
 - Chery (12229)
 - Toyota (10756)

- Пятёрка наиболее востребованных брендов представлена:
 - Hyundai (44218)
 - Chevrolet (30927)
 - Kia (23045)
 - Chery (14883)
 - JAC (11771)

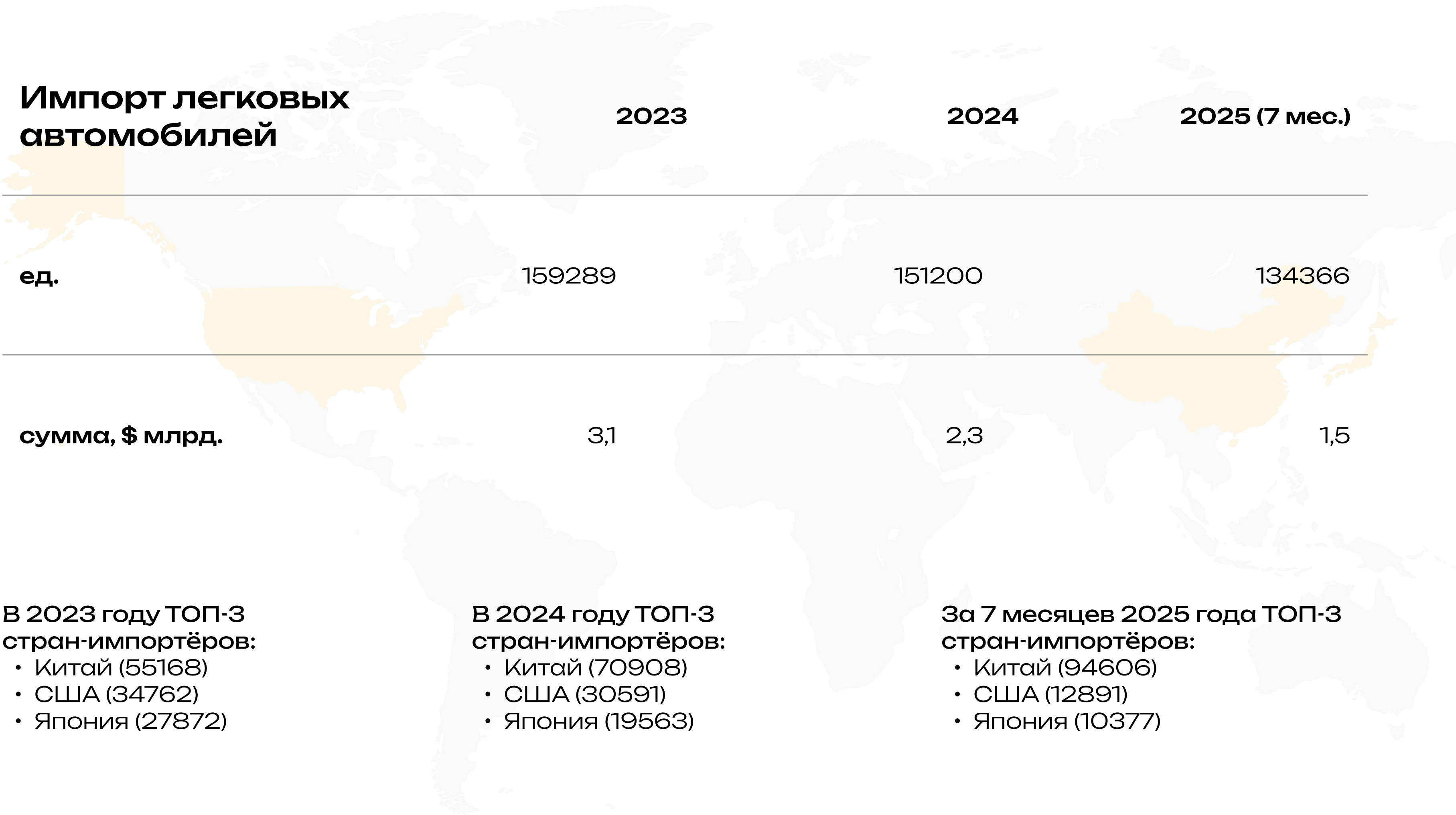
- Пятёрка наиболее востребованных брендов представлена:
 - Hyundai (31526)
 - Chevrolet (19965)
 - Kia (15589)
 - Jetour (9491)
 - Chery (9293)



Производство техники

	2023	2024	2025 (8 мес.)
ед.	148885	147431	96203
трлн. тг.	1,8	1,9	1,34

ОЗ. Импорт и экспорт автомобилей и запасных частей



Для сравнения

за аналогичный период 2024 года импорт легковых автомобилей в Казахстан составил **84272 ед. на общую сумму 1,3 млрд долларов.** По количеству ввезенных автомобилей импорт за год вырос на 59,4%.

ТОП-3 стран-импортёров: Китай (38228), США (18232) и Япония (11690).

Импорт запасных частей

	2023	2024	2025 (7 мес.)
ед.	186,4	194,9	113,2
сумма, \$ млрд.	1,1	1,1	0,71

Экспорт автомобилей

	2023	2024	2025 (7 мес.)
ед.	10359	1452	683
сумма, \$ млн.	268,8	72,6	29,4

Экспорт запасных частей

	2023	2024	2025 (7 мес.)
ед.	22,7	9,2	5,2
сумма, \$ млн.	125,5	77,5	41



04. Основные выводы



Темпы увеличения странового автопарка сохраняются на уровне, который обеспечивает повышение автомобилизации в условиях растущей численности населения. Вместе с этим происходит обновление автопарка, главным образом за счёт роста доли ТС возрастных категорий «<3» и «3-7», а также снижения доли категории «20+».

Однако темпы обновления парка остаются низкими, по причине того, что инструменты обеспечения выбытия старых ТС на сегодняшний день не применяются.

Продажи новых автомобилей официальными дилерами продолжают расти на рассмотренном временном отрезке, однако динамика роста снижена относительно более ранних периодов. Рынок находится под воздействием макроэкономических факторов, лояльности регулятора к серому импорту, а также специфики логистических операций.



04. Основные выводы



Сохраняется рост концентрации китайских автомобильных брендов, представленных на рынке, однако их доля остаётся на уровне выше трети продаж новых авто.

На рынке Казахстана остаётся высокой рыночная доля импортных автомобилей: наряду с применением мер поддержки локальных производителей, на протяжении трёх лет таможенно-тарифные инструменты не актуализируются, что отличается от политики основных торговых партнёров.

Динамика экспорта автомобилей остаётся нестабильной: основные игроки сосредоточены на насыщении внутреннего рынка, вместе с этим инструменты поддержки экспорта реализованы в недостаточной мере. Локальное производство автокомпонентов и запасных частей находится на начальной стадии развития – импорт остаётся на высоком уровне.

* - в подготовке обзора использованы данные АМААР, КГД МФ РК, КАО, БНС АСПР РК.



Мы создаем ценности на базе данных и информации.

Агентство мониторинга и анализа автомобильного рынка (АМААР) —

независимая частная исследовательская организация, специализирующаяся в области анализа и мониторинга экономических процессов в автомобильной и смежных отраслях Казахстана, Азии и мира. А также подготовке аналитических обзоров по различным сегментам авторынка и разработке сценарных прогнозов развития рынка.

Наша миссия

заключается в проведении глубоких исследований, которые приводят к новым идеям для решения проблем, стоящих перед автомобильной отраслью и участниками рынка.

Продукты и услуги

предлагаемые АМААР, помогают автомобильным компаниям и потребителям ориентироваться в экономической ситуации и с уверенностью планировать будущее.