

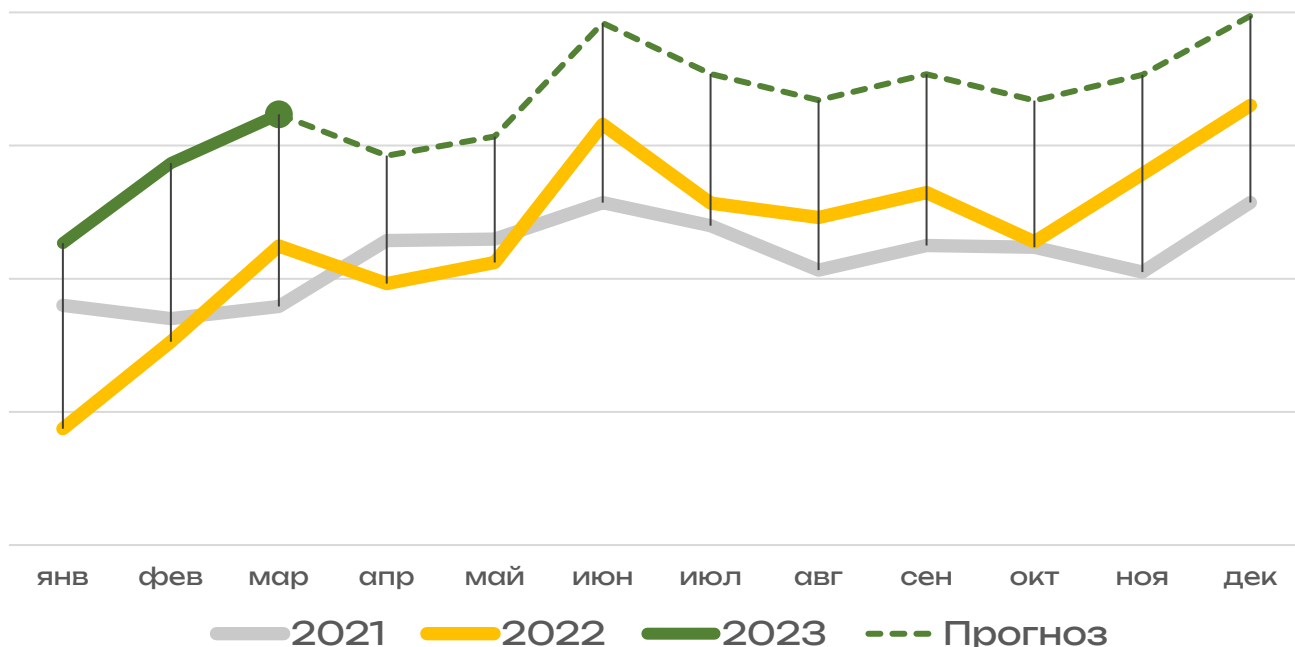
# РЫНОК НОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Обзор рынка первично  
зарегистрированных  
автомобилей в  
Казахстане за  
I квартал 2023 года

# ДИНАМИКА РЫНКА

По итогам I квартала 2023 года было зарегистрировано 41,9 тыс. новых автомобилей возрастом до 2-х лет. В сравнении с прошлым годом количество зарегистрированных автомобилей выросло на **80,2%**.

Первичная регистрация автомобилей возрастом до 2-х лет за 2021, 2022 и I квартал 2023 года с прогнозом, тыс. ед.

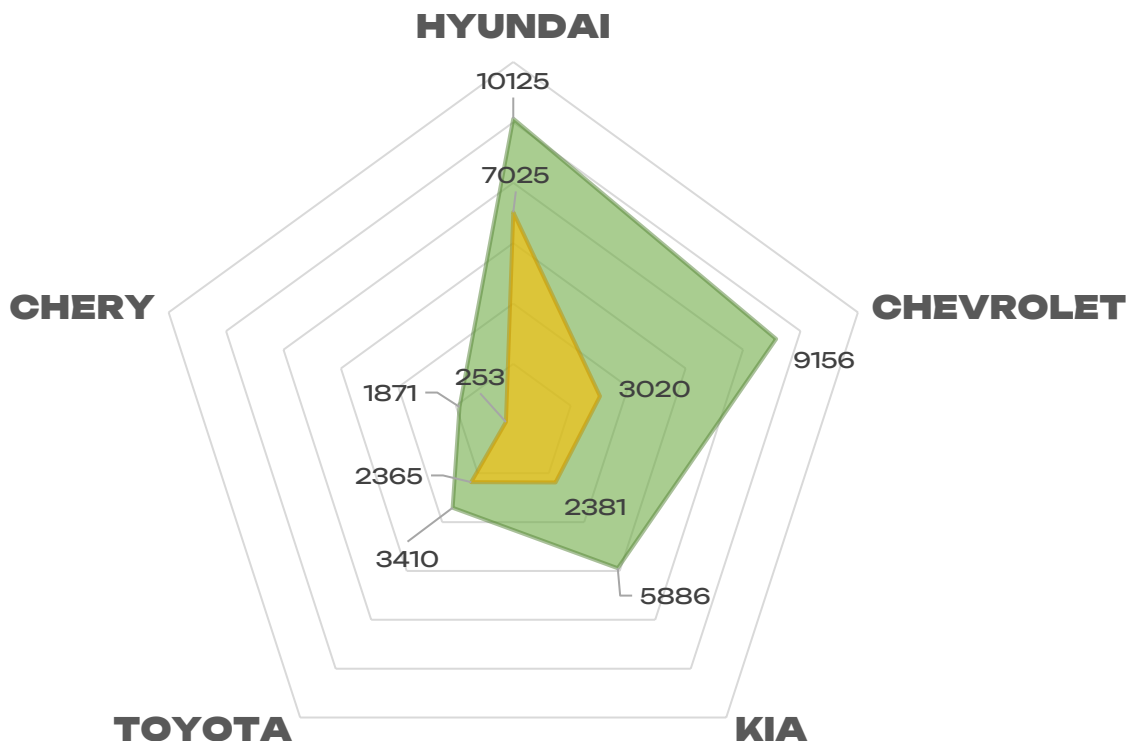


**С**толь существенная динамика обусловлена несколькими факторами. В первом квартале 2022 года рынок фиксировал значительное снижение продаж в связи с приостановлением работы автосалонов на время событий в январе. Кроме этого, на время было приостановлено администрирование утилизационного сбора в связи со сменой оператора. При этом в первом квартале 2023 года продажи демонстрируют положительную динамику, которая обусловлена наличием платежеспособного спроса, ростом производства внутри страны (+43,3% к первому кварталу 2022-го) и налаживанием альтернативных каналов поставок импорта, преимущественно – из Китая.



# ТОП-5 БРЕНДОВ

ЗА I КВАРТАЛ  
2022 И 2023 ГОДЫ



**В** пятёрку наиболее востребованных брендов I квартала 2023 года вошли Hyundai – 10,1 тыс. (+44,1%), Chevrolet – 9,1 тыс. (+203,2%), KIA – 5,8 тыс. (+147,2%), Toyota – 3,4 тыс. (44,2%) и Chery – 1,8 тыс. (639,5%).

**В** пятёрке наиболее популярных брендов произошло заметное изменение: китайский бренд Chery заместил LADA на пятой позиции.

**П**о итогам отчётного периода на долю пятёрки наиболее популярных брендов приходится **72,7%** рынка новых автомобилей.



# ТОП-10 МОДЕЛЕЙ

**В** рейтинге наиболее популярных моделей существенно нарастили позиции корейские кроссоверы Tucson, Sportage, Santa Fe и Sorento, а также китайский Tiggo 7 Pro. Перечисленные модели, по сути, замещают спрос на японские и европейские модели, которые ранее были представлены на рынке в ценовом диапазоне 12-25 млн. тенге.



# ИТОГИ I КВАРТАЛА 2023 ГОДА

2022		2023	
Модель	Количество	Модель	Количество
COBALT	1541	COBALT	6645
SONATA	1405	TUCSON	↑ 3587
ELANTRA	1369	SPORTAGE	↑ 2040
ACCENT	1355	NEXIA	↑ 1752
TUCSON	1278	SANTA FE	↑ 1488
CRETA	900	ELANTRA	↓ 1465
RIO	810	SORENTO	↑ 1249
GRANTA	763	SONATA	↓ 1170
CAMRY	658	ACCENT	↓ 1018
VESTA	618	TIGGO 7 PRO	↑ 844
Прочие	12530	Прочие	20594
<b>ИТОГО</b>	<b>23227</b>	<b>ИТОГО</b>	<b>41852</b>

# СЕРЫЙ ИМПОРТ

**В** данном обзоре к категории «Серый импорт» отнесены автомобили возрастом до 2 лет, которые самостоятельно ввезены владельцами либо поставлены серыми дилерами с целью дальнейшей реализации на территории Республики Казахстан. Все эти автомобили зарегистрированы официально, с уплатой всех необходимых платежей (таможенная пошлина, утилизационный сбор и проч.) и получением ГРНЗ.

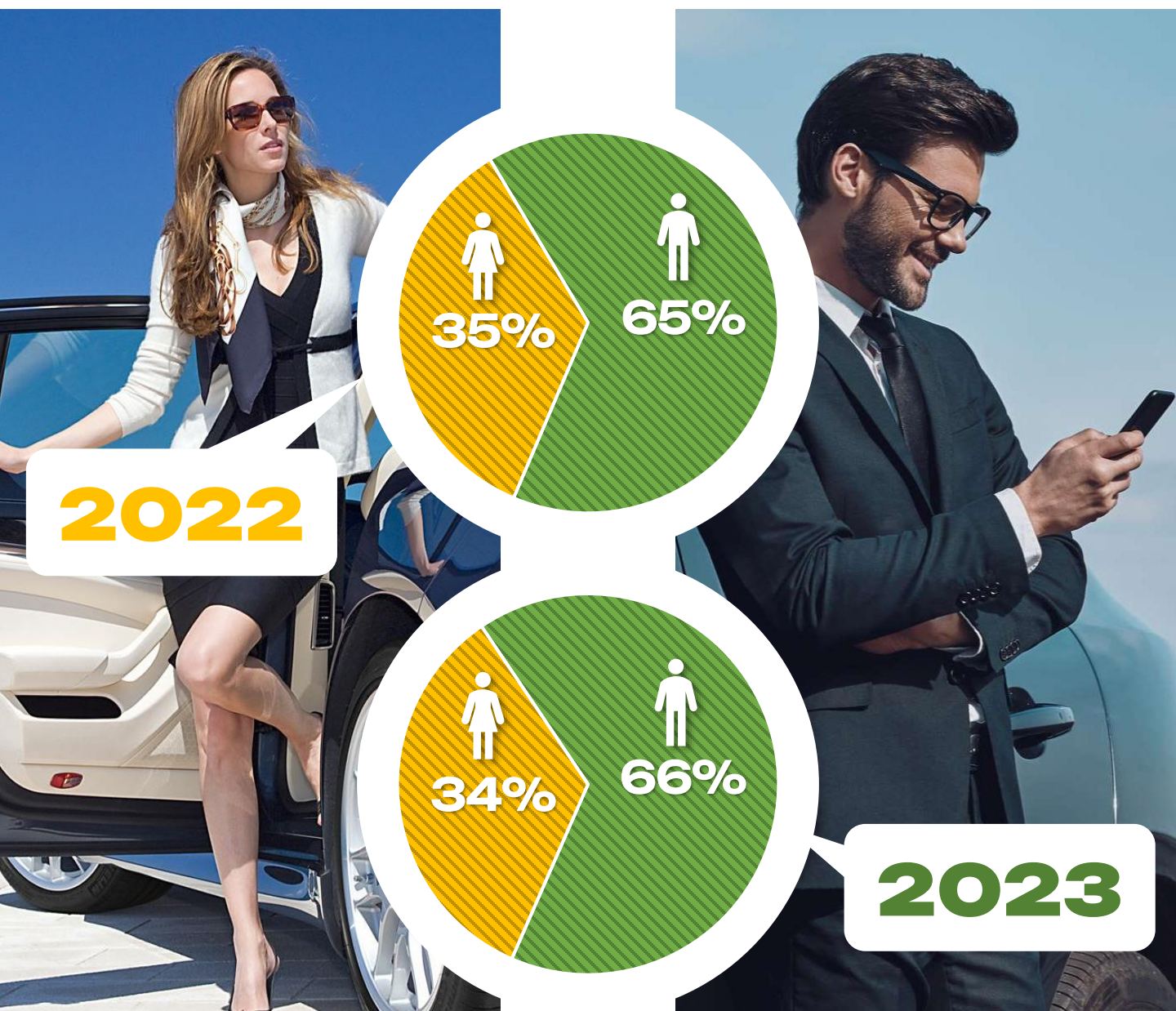
Бренд	АКАБ, тыс. ед.	АМААР, тыс. ед.	Разница, тыс. ед.	Доля серого импорта, %
HYUNDAI	9,4	10,1	0,73	7,2%
CHEVROLET	10,3	9,2	-1,14	-12,5%
KIA	5,6	5,9	0,29	4,9%
TOYOTA	2,0	3,4	1,41	41,3%
CHERY	2,0	1,9	-0,13	-6,9%
Прочие	8,0	11,4	3,40	29,8%
Общий итог	<b>37,3</b>	<b>41,9</b>	<b>4,55</b>	<b>10,9%</b>

**П**о итогам I квартала 2023 года серый импорт новых автомобилей составил 10,9% первично зарегистрированной техники. По итогам 2022 года этот показатель составлял 11,6% рынка новых автомобилей.

**Н**аиболее существенная доля серого импорта приходится на автомобили марки Toyota – это 41,3% от зарегистрированных авто данного бренда.

*\*отрицательные значения могут складываться в виду особенностей реализации автомобилей: у официального дилера автомобиль на определённую дату может быть списан со склада, но владельцу ещё не выдан и соответственно, не зарегистрирован в органах учёта.*

# ГЕНДЕРНАЯ СТАТИСТИКА



**Р**аспределение структуры продаж в разрезе между мужчинами и женщинами в отчётном периоде остаётся в привычном соотношении 66 и 34% соответственно.

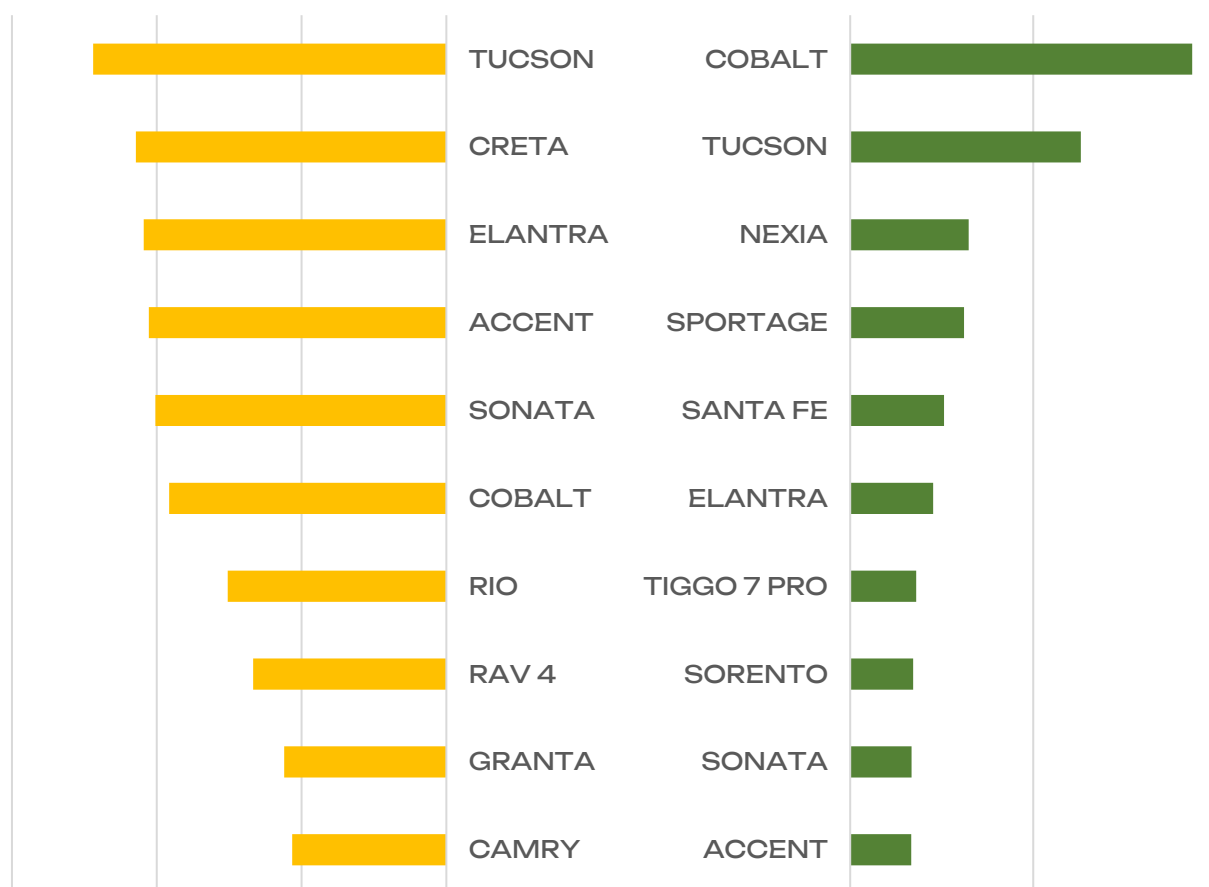
**Р**ейтинг ТОП-5 наиболее популярных женских брендов авто соответствует аналогичному рейтингу брендов по рынку в целом.



# ТОП-10 «ЖЕНСКИХ» МОДЕЛЕЙ ЗА I КВАРТАЛ 2023 ГОД

## 2022

## 2023



**В** разрезе моделей, которые популярны у женщин, в отчётный период произошли заметные изменения. Из рейтинга выбыли Creta, Camry, RAV4, Granta и Rio, позиции которых заместили Nexia, Sportage, Santa Fe, Tiggo 7 Pro и Sorento. Данные изменения обусловлены приостановкой или сокращением поставок автомобилей или машинокомплектов с российских заводов и наращиванием производства других моделей в Казахстане, а также, в случае с Tiggo 7 Pro – налаживанием поставок из Китая.

# ЗАКЛЮЧЕНИЕ


**П**о итогам первого квартала 2023 года на мировом авторынке реализовано 19,1 млн. новых автомобилей, что на 0,6% ниже по сравнению с аналогичным показателем прошлого года.

**С**амый большой объем продаж зафиксирован в Китае (5,12 млн автомобилей). Это на 19,6% меньше чем в 2022 году. По итогам I квартала 2023 года Китай занимает 26,8% мирового авторынка. На втором месте США, где реализовано 3,6 млн новых машин. Показатели продаж в Америке выросли на 7,7%, теперь страна занимает 18,9% мирового авторынка. Третья – Япония с 1,32 млн продаж.

**Т**акже в топ-10 по показателям реализации новых автомобилей вошли Индия (1,03 млн), Германия (666,2 тысячи), Великобритания (578,2 тысячи), Франция (507,6 тысяч), Италия (482,4 тысячи), Бразилия (436,8 тысяч) и Южная Корея (429 тысяч).

**В** этот же период рынок новых автомобилей в Казахстане достиг отметки 41,9 тыс. новых автомобилей, демонстрируя рост к первому кварталу 2022 года. В аналогичный период прошлого года количество первичных регистраций новых авто составило 23,2 тыс.





**П**о итогам 2023 года, согласно предварительному прогнозу на основании исторических данных, сезонности и текущей динамики, рынок новых автомобилей к концу года может достигнуть отметки 160 тыс. ед. первично зарегистрированных авто возрастом до 2 лет.

**С**итуация на автомобильном рынке Казахстана находится под воздействием таких факторов, как постепенный рост производства на действующих автозаводах, а также планы по введению в эксплуатацию новых производственных мощностей, планы по выходу на казахстанский рынок новых брендов и пополнение модельной линейки брендов, уже представленных на рынке.

*\*при подготовке обзора были использованы данные АМААР, КАП МВД РК, OICA, АКАБ, LMCAutomotive.*

*info@amaar.kz*